LE SALON DU LIVRE DE PARIS 2015

MODE D'EMPLOI

Parmi les grandes foires internationales, le Salon du livre de Paris est l'un des temps forts de la rencontre et des échanges entre les professionnels des métiers du livre du monde entier.

Depuis plusieurs années déjà, les professionnels bénéficient d'une offre dédiée au Salon, avec un riche planning de rendez-vous et de nombreux services performants.

En 2015, les actions du Salon en faveur des professionnels prennent encore une nouvelle dimension avec une programmation thématique densifiée, des événements innovants pour favoriser les contacts, discussions et partages de bonnes pratiques, la création d'un Centre d'Affaires et d'un annuaire interactif des droits…

Professionnels, vous pouvez préparer votre visite en vous accréditant dès aujourd'hui sur le site du Salon et en découvrant toutes les opportunités, outils et services pensés pour vous par nos équipes.

Bertrand Morisset, Commissaire général du Salon du livre de Paris

Un salon du



Organisé par





LES RENCONTRES « PROS » DU SALON

LA MATINÉE PROFESSIONNELLE

Exclusivement réservée aux professionnels du livre et de l'écrit, la Matinée vous permet d'accéder à l'ensemble des stands et services du Salon dans des conditions favorables à la prise de contact et aux échanges approfondis avec les éditeurs. Elle est l'occasion d'une programmation dédiée sur la Scène des auteurs et les scènes thématiques.

- **Pour qui ?** Editeurs, libraires et points de vente, bibliothécaires et documentalistes, agents et scouts, traducteurs, imprimeurs, journalistes...
- **Quand ?** Lundi 23 mars 2015 (9h-13h)
- **Où ?** Tout le Salon
- **Accès :** Sur présentation du badge professionnel

INNOVATION 2015 LE CYCLE DE CONFÉRENCES INTERNATIONALES

Le Salon invite les éditeurs de quatre bassins linguistiques débarquant en force cette année (francophonie, Extrême-Orient, pays du Golfe et Amérique du Sud) à témoigner des dynamiques éditoriales et commerciales à l'œuvre dans leurs régions et de la vitalité des échanges qu'ils entretiennent avec les acteurs du marché mondial du livre. C'est le premier cycle de conférences Internationales du Salon, consacré à l'analyse des mutations de l'économie planétaire du livre et au partage transfrontière des pratiques les plus porteuses pour l'avenir.

- **Pour qui ?** Professionnels du livre du monde entier
- **Quand ?** Vendredi 20 mars 2015 (10h30- 20h)
- **Où ?** Le matin sur le stand de l'Institut français, l'après-midi en salle Pégase
- **Accès :** Sur présentation du badge professionnel Conférences en français et en anglais
- **Le + :** Dispositif de traduction simultanée

INNOVATION 2015 LES TALENTUEUX INDÉS

En partenariat avec l'agence littéraire Astier-Pécher, le Salon propose une journée événement à la découverte d'une vingtaine de « jeunes pousses » de l'édition francophone (de Marseille à Montréal, en passant par Alger, Tunis ou Yaoundé...). Foncièrement curieux, ultra-créatifs, formidablement innovants, ces éditeurs indépendants dénichent des pépites littéraires et révèlent les voix inédites qui seront les grands auteurs de demain.
Ils évoqueront leurs façons de travailler, présenteront leur production et engageront avec les éditeurs, agents et responsables de droits, un dialogue de qualité pour des échanges gagnant-gagnant, fertiles et équitables.

- **Pour qui ?** Agents et scouts, responsables des droits, éditeurs étrangers et institutionnels internationaux
- **Quand ?** Samedi 21 mars 2015 (10h30-17h30)
- **Où ?** Salle Pégase
- **Accès :** Sur inscription auprès de l'équipe du Salon : talentueuxindes@reedexpo.fr
- **Le + :** Dispositif de traduction simultanée

LA PLACE DES AUTEURS

Fruit de partenariats avec la SGDL, la SCAM, l'ATLF, L'ATLAS et la Charte des Auteurs et Illustrateurs Jeunesse, la Place des Auteurs invite les professionnels et le grand public à découvrir les coulisses de la création d'un ouvrage : tête-à-tête avec des auteurs qui livrent les secrets de leur inspiration, ateliers d'écriture, d'illustration et de traduction en direct, discussions ouvertes avec les acteurs de la promotion du livre jeunesse...

- **Pour qui ?** Tout public
- **Quand ?** Du 20 au 23 mars 2015
- **Où ?** Place des auteurs
- **Accès :** Accès libre

LES ASSISES DU LIVRE NUMÉRIQUE

Organisées par le SNE, avec le soutien de la Sofia, les 14e Assises du livre numérique poursuivent leur mission d'information, de débat, de prospective et de formation aux grands enjeux de transformation technologique qui s'adressent aux professionnels du livre.
Au programme : discussions autour des questions de droits d'auteur, de diffusion-distribution et de communication et démonstrations d'outils d'innovation avancée...

- **Pour qui ?** Professionnels du livre
- **Quand ?** Jeudi 19 mars 2015 (13h15 - 17h)
- **Où ?** Espace 2000
- **Accès :** Sur inscription à partir du 23 février auprès de l'équipe du SNE : tduchenoy@sne.fr

LES RENCONTRES DE LA TRADUCTION

Comment travaille un traducteur ? De quelle façon relève-t-il les défis lancés par les auteurs originaux les plus créatifs, voire les plus extravagants ? Comment participe-t-il activement à la diffusion de la littérature et de la culture du monde entier, en s'inscrivant dans l'ensemble du processus éditorial qui va de la découverte d'un ouvrage étranger jusqu'à sa promotion auprès du public national ? Les Rencontres de la Traduction abordent autant de fascinantes questions. Comptant parmi les événements les plus attendus par la profession, elles feront cette année tout particulièrement écho aux thématiques du Salon : les littératures brésiliennes et polonaises, les écrits culinaires, le livre d'art, les récits d'aventure et de voyage, la bande dessinée, le manga et la jeunesse, les sciences humaines...

- **Pour qui ?** Traducteurs, auteurs et éditeurs
- **Quand ?** Samedi 21 mars 2015 (10h30-20h)
- **Où ?** Salle Nota Bene
- **Accès :** Sur inscription en ligne
  Droits d'accès par personne : 75 € HT

INNOVATION 2015

LE CONGRÈS BIBLIDOC

Quand le marché du livre se transforme, quand les formes de l'écrit et les habitudes de lecture changent, les missions et le métier des bibliothécaires et documentalistes évoluent en profondeur. En réponse au besoin d'information, de débat et de formation de ces acteurs indispensables de la démocratisation de la lecture, le Salon crée le Congrès Biblidoc : un séminaire complet ponctué de tables rondes, de *masterclasses* et d'ateliers pratiques, de rencontres dédiées à la co-construction et au partage de bonnes pratiques pour ouvrir largement le regard sur les perspectives d'avenir d'un métier en forte mutation.

- **Pour qui ?** Bibliothécaires et documentalistes
- **Quand ?** Du 20 au 23 mars 2015
- **Où ?** Espace Biblidoc
- **Accès :** Réservation en ligne
  (dans la limite des 300 places disponibles)
  Droits d'accès par personne en formule « 4 jours » : 390 € HT
  Droits d'accès par personne en formule « 2 jours » : 290 € HT

INNOVATION 2015

FORUM PRO : « LE MARCHÉ DU LIVRE »

En coproduction avec le SNE, le Salon inaugure le premier forum spécifiquement consacré aux problématiques du commerce du livre. Evolutions de la structure du marché, panorama des tendances émergentes du commerce du livre, nouvelles solutions pour les libraires et points de vente, évolution des comportements d'achat, encadrement légal de la production de contenus culturels : de prises de parole d'acteurs du monde du livre en tables rondes et *masterclasses*, le forum débattra sans tabous de tout ce qui occupe et préoccupe les acteurs de l'édition, de la diffusion, distribution et commercialisation du livre.

- **Pour qui ?** Tous les acteurs de la chaîne du livre
- **Quand ?** Du 20 au 23 mars 2015
- **Où ?** Agora SNE
- **Accès :** Accès libre

LES STANDS RÉGIONS

A contre-pied du cliché d'une édition parisiano-centrée, le Salon fait une large place aux acteurs du livre en régions. Editeurs de tous les départements de la métropole et des Outre-Mer, institutionnels, libraires, documentalistes et bibliothécaires, auteurs, illustrateurs, graphistes invitent, toute une matinée durant, les professionnels à découvrir leur travail de création originale et de transmission de cultures éditoriales incroyablement vivantes et diversifiées.

- **Pour qui ?** Professionnels du livre, institutionnels
- **Quand ?** Lundi 23 mars 2015 (9h-13h)
- **Où ?** Stands des régions
- **Accès :** Accès libre

LES CONFÉRENCES PROFESSIONNELLES DU CNL

Etablissement public du Ministère de la Culture et de la Communication, le CNL soutient tous les acteurs de la chaîne du livre (auteurs, éditeurs, libraires, bibliothécaires, organisateurs de manifestations littéraires) dans leur mission de création originale et de diffusion de la culture francophone. Il propose chaque année un cycle de conférences professionnelles pour associer ces acteurs à la co-construction de solutions innovantes aux défis que sont les mutations du marché du livre, son internationalisation, ses déploiements numériques...

- **Pour qui ?** Professionnels du livre
- **Quand ?** Du 20 au 23 mars 2015
- **Où ?** Stand du CNL
- **Accès :** Accès libre

LES CAFÉS PROS DU BIEF

Facilitateur des échanges internationaux, le BIEF organise comme chaque année, ses Cafés Pros au Salon : des sessions d'une heure chrono pour se familiariser avec les problématiques éditoriales d'une région, d'un secteur, d'une thématique…

- **Pour qui ?** Professionnels du livre français
- **Quand ?** Vendredi 20 et lundi 23 mars 2015
- **Où ?** Stand du BIEF
- **Accès :** Sur inscription auprès du BIEF : info@bief.org

LE PROGRAMME FELLOWSHIP PARIS DU BIEF

Après le succès des quatre premières éditions du Fellowship à Paris, le BIEF, en partenariat avec le CNL et la SOFIA, accueille à nouveau cette année une quinzaine de jeunes éditeurs étrangers à la découverte de l'édition française.

Une véritable « learning expedition », ponctuée de visites de maisons d'édition, de rencontres avec les professionnels du livre français, de conférences et tables rondes…

- **Pour qui ?** Responsables éditoriaux internationaux
- **Quand ?** Du 21 au 27 mars 2015
- **Accès :** Sur inscription auprès du BIEF : info@bief.org

ET AUSSI…

LE MARCHÉ DES DROITS AUDIOVISUELS DE LA SCELF

- **Pour qui ?** Editeurs, agents, responsables des droits, producteurs TV/cinéma
- **Quand ?** Vendredi 20 mars 2015 (10h30- 20h)
- **Où ?** Espace 2000
- **Accès :** Sur inscription auprès de la SCELF : e.griffon@scelf.fr

LES SERVICES EXCLUSIFS DES PROFESSIONNELS

INNOVATION 2015

LE RÉPERTOIRE « CESSIONS DE DROITS » DES ÉDITEURS FRANÇAIS ET INTERNATIONAUX

Pour faciliter les échanges directs entre responsables des droits et agents, le Salon propose un annuaire interactif réunissant les coordonnées de tous les contacts « droits » des éditeurs exposants, français et étrangers. Disponible en langue anglaise, cet outil dynamique est doté de fonctionnalités de recherche multicritère et de prise de rendez-vous immédiate.

- **Pour qui ?** Agents, scouts, responsables des droits
- **Disponibilité :** Sur le site du Salon à partir du 1er février

INNOVATION 2015

LE CENTRE D'AFFAIRES

Attenant au Centre des droits, le tout nouveau Centre d'affaires du Salon propose un accueil premium aux professionnels qui souhaitent rencontrer leurs interlocuteurs dans des espaces de travail calmes, conviviaux et discrets. Ils y seront reçus par des hôtesses bilingues qui pourront se charger, sur demande, d'organiser leurs rendez-vous et mettront tout en œuvre pour garantir leur confort durant leur séjour au Centre d'affaires.

- **Pour qui ?** Editeurs exposants
- **Accès :** Sur réservation (dans la limite des créneaux disponibles) auprès des équipes du Salon du livre : livre@reedexpo.fr
  Droits d'accès par société en formule « bureau tête-à-tête » : 590 € HT
  Droits d'accès par société en formule « bureau tête-à-tête + salle de réunion » : 980 € HT

LE SALON DU LIVRE EN PRATIQUE…



LIEU

Parc des expositions
de la Porte de Versailles
75015 Paris

DATES & HORAIRES

Vendredi 20 mars : 10h - 20h
Samedi 21 mars : 10h - 20h
Dimanche 22 mars : 10h - 19h
Lundi 23 mars : 9h - 19h
(Matinée exclusivement réservée aux professionnels du livre pré-accrédités)

ACCÈS

> **Les exposants** doivent être en possession de leur badge « exposant » pour accéder au Salon. L'entrée se fait à droite du Hall 1 (accès possible une heure avant l'ouverture au public).

> **Les visiteurs professionnels,** munis d'un badge « professionnel », accèdent à une entrée coupe-file sur la gauche du Hall 1.

COMMISSARIAT GÉNÉRAL

Le commissariat général est le point d'information privilégié des exposants. En cas de difficultés techniques, il dépêchera dans les meilleurs délais des services d'assistance sur votre stand.

CENTRE DE PRESSE

Equipé d'une salle de travail et de bureaux d'interviews, le centre de presse du Salon accueille en moyenne 2000 journalistes au cours de la semaine.
Vous pouvez y déposer vos brochures et communiqués dès le soir de l'inauguration.
L'agence Façon de Penser, bureau de presse du Salon, est à votre écoute pour toute suggestion.

CONTACT

T +33 (0)1 47 56 64 31 - livre@reedexpo.fr

SIGLES

SGDL	Société des Gens de Lettres
SCAM	Société Civile des Auteurs Multimédia
ATLF	Association des Traducteurs Littéraires de France
ATLAS	Association pour la promotion de la traduction littéraire
SNE	Syndicat National de l'Édition
CNL	Centre National du Livre
SFT	Société Française des Traducteurs
SCELF	Société Civile des Éditeurs de Langue Francophone
BIEF	Bureau International de l'Édition Française

LES ESPACES DU SALON DÉDIÉS AUX PROFESSIONNELS

Square culinaire
Square Tourisme, Voyage et récits d'aventure
Square Savoir & connaissances
Art square
Cartoon square
Scène des auteurs
Science pour tous
P'tite Scène
Place des Auteurs
Agora SNE
Espace Biblidoc
Salle Nota Bene
Salle Pégase
Espace 2 000

LES PARTENAIRES MÉDIAS DU SALON DU LIVRE DE PARIS

Le Salon bénéficie du soutien renouvelé des deux plus grands groupes audiovisuels français : France Télévisions et Radio France. L'ensemble de leurs stations (France Info, France Culture, France Inter, France Bleu, FIP, Le Mouv') et de leurs chaînes (France Ô, France 2, France 3, France 4, France 5) soutiennent l'événement et programment de nombreuses émissions en public et en direct du Salon ainsi que plusieurs rendez-vous d'envergure sur leur stand (rencontre avec des journalistes et animateurs vedettes, remise de Prix littéraires…)
Le Salon compte aussi parmi ses soutiens traditionnels les quotidiens *Libération, Le Parisien, Le Figaro* et *Le Monde*. Sont activement présents au Salon *Les Inrockuptibles, L'Express, Books, Lire, A nous Paris, En Vue, Le Figaro, Philosophie magazine*, et bien d'autres.